


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета
гуманитарных наук и социальных технологий
от «24» 05 2021 г., протокол № 6
Председатель _____ / С.Н. Митин
«24» 05 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Социология средств массовой информации
Факультет	гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	психологии и педагогики
Курс	4

Направление (специальность) 39.03.01 Социология
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) – «Экономическая социология»

Форма обучения: **очная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» _____ 09 _____ 2021г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №11 от 24.06.2022


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Гончарова Н.В.	Психологии и педагогики	к.с.н., доцент

СОГЛАСОВАНО	
Заведующий кафедрой психологии и педагогики	
	/С.Н.Митин/
Подпись	ФИО
« 20 » 05 _____ 2021 г.	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель освоения дисциплины: изучение теоретико-методологических основ деятельности и тенденций развития средств массовой информации в современном обществе.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение базовых категорий, методов и практик социологии СМИ;
- изучение социальных аспектов функционирования средств массовой информации в современном обществе;
- получение представления о состоянии, тенденциях развития современные российские СМИ;

освоение основных навыков социологического исследования проблем средств массовой информации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Социология СМИ» Б1.В.ДВ12. относится к вариативному циклу дисциплины по выбору учебного плана бакалавров-социологов. Изучается в 8 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин социологического цикла она является продолжением дисциплин «Философия», «Социология коммуникаций», «Социальное неравенство и структура современного общества», «Социальная стратификация и дифференциация», «Актуальные проблемы современной социологии», «Социально-политические процессы глобализации», «Имиджелогия», «Социология образования», «Социология девиантности», «Политическая социология». Ряд компетенций, приобретенных студентами в рамках дисциплин «Методология и методы социологического исследования», «Анализ данных в социологии», «Социология личности», «Менеджмент в социальной сфере», «Социология компромисса», «Компаративная социология», «Демография», «Организационная культура» «Качественные методы в политической социологии», «Качественные методы в экономической социологии», «Социальное прогнозирование и проектирование социальных процессов», «Основы социального государства», «Экономическая социология», «Современные информационные технологии в социальных науках», «Моделирование социальных процессов», «Прикладные статистические исследования», «Методы прикладной статистики для социологов», «Социология религии», «Социология труда» позволят студентам овладеть приемами социологической оценки ситуации в сфере массовой информации


Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей/параллельной:

Курс «Социология СМИ» преподается в последнем учебном семестре подготовки бакалавров по направлению «Социология» и читается параллельно с дисциплинами «Связи с общественностью», «Социология информационного общества».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:

Код и наименование реализуемой	Перечень планируемых результатов обучения по
--------------------------------	--

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

компетенции	дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-6 Анализ и оценка проведенных социологических исследований, оценка полученной информации и выявление системы взаимосвязей между различными факторами	<p>Знать: предмет и возможности социологии СМИ, современные представления о социальной роли СМИ и их функциях; ориентироваться в направлениях и видах эмпирических социологических исследований в этой области, в методах сбора социологической информации;</p> <p>Уметь: определять направления поиска необходимой социологической информации о СМИ; находить источники, содержащие результаты актуальных исследований, и использовать их в практической работе;</p> <p>Владеть: основными принципами и критериями оценки социологической информации о СМИ, методологией и методами изучения социальных явлений и процессов в СМИ; основными качественными и количественными методами анализа массовой информации.</p>


4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 5

4.2. по видам учебной работы (в часах) 144 часа

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		8	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	92	92		
Аудиторные занятия:	56	56		
лекции	28	28		
семинарские и практические занятия	28	28		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	88	88		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	тестирование, эссе, задания	тестирование, эссе, задания		
Курсовая работа	-	-		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен (36)	Экзамен (36)		
Всего часов по дисциплине	180	180		

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Форма обучения ___ очная ___


Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Введение в социологию СМИ							
Тема 1. Объект и предмет социологии СМИ	16	2	2		2	12	Опрос, круглый стол
Тема 2. Социальные функции СМИ	20	4	4		2	12	Опрос, эссе, дискуссия
Тема 3. Теоретические основы изучения средств массовой информации	22	6	4		2	12	Опрос, дискуссия, выполнение практических заданий
Раздел 2. Состояние и тенденции развития современные СМИ							
Тема 4. Массовая информация: понятие, виды	16	2	2		2	12	Опрос, Дискуссия, эссе
Тема 5. Характеристика современных российских СМИ	20	4	4		2	12	Опрос выполнение практических заданий Подготовка доклада
Раздел 3. Эмпирические исследования СМИ							
Тема 6. Процедура и методы эмпирических исследований СМИ	26	6	6		2	14	Опрос выполнение практических заданий Подготовка доклада
Тема 7. Направления эмпирических исследований	24	4	6		2	14	Опрос тест выполнение практических заданий
Итого	144*	28	28		28	88	

* 144+36 (контроль)= 180 часов

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Введение в социологию СМИ

Тема 1. Объект и предмет социологии СМИ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Объект социологии СМИ. Массовая коммуникация, массовая информация. СМИ как особый вид массовых коммуникаций. Предмет и структура социологии СМИ. Проблематика социологических исследований. Условия и факторы развития социологии печати, радио, телевидения, Интернет. Основные этапы развития социологии СМИ.

Тема 2. Социальные функции СМИ

О подходах к моделированию функций СМИ Коммуникативная функция: ее содержание. СМИ в системе социальных связей. Коммуникативные конфигурации в СМИ. Информационная функция и ее содержание. Социально необходимые качества информации. Дисфункции информационной деятельности. Медиатизация и функция формирования повестки дня. Ценностно-регулирующая функция и ее содержание. Социально-организационная и социально-креативная функции, их содержание. СМИ как фактор формирования общественного мнения. Социальные и информационные технологии. Факторы эмоционального влияния.

Тема 3. Теоретические основы изучения средств массовой информации

Общая характеристика особенностей социологического изучения СМИ. «Социология прессы» М. Вебера как начальный этап социологического изучения деятельности масс медиа. Феномен «глобальной деревни» М. Маклюэна. Идея демассификации СМИ О. Тоффлера. «Карта теорий средств массовой информации» Д. МакКуэла. Шесть типов нормативных теорий масс-медиа. Современные концепции сбалансированного подхода к анализу взаимовлияния СМК и аудитории. Теория социального научения.

Конструктивизм (П. Бергер и Т. Лукман) и его основные понятия в области исследований СМК: медиа-контролеры, установление повестки дня, производство новостей, наркотизирующая дисфункция средств массовой коммуникации», «моральная паника» и пр. Концепция «публичных арен» С. Хиргартнера и Ч. Боска. Особенности массовой коммуникации как одной из «публичных арен», где происходит конструирование и трансформация социальных проблем.

Социальные пространства, поля, капиталы. Ресурсы медийного поля. Конвертация капиталов в поле СМИ. Капитал известности в поле СМИ. Социальный капитал и СМИ.

Раздел 2. Состояние и тенденции развития современных СМИ

Тема 4. Массовая информация: понятие, виды

Понятие массовой информации. Ее роль в современном мире. СМИ в условиях информационного общества и глобализации. Типология и система СМИ. Современные средства массовой информации в РФ


Взаимодействие СМИ и государственной власти. Управление средствами массовой информации: проблемы, тенденции. Государственная политика в области СМИ. Роль государства в обеспечении прав, свобод и обязанностей массовой информации. Лоббизм СМИ.

Тема 5. Характеристика современных российских СМИ

Радиовещание: Современные тенденции развития радиовещания в России. Типология радиостанций. Ведущие радиостанции и сети и их характеристики.

Телевещание: Классификация ТВ. Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение, цифровое, интерактивное телевидение. Современное состояние телевизионного рынка РФ (основные процессы и тенденции). Ведущие телеканалы и сети и их характеристики.

Печатные СМИ: Современное состояние рынка печати в РФ (основные процессы и тенденции, ведущие группы изданий). Типологии и классификации печатных СМИ (по тематике и аудитории, территории распространения, времени выхода, социальному

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

назначению и пр.). Общероссийские и региональные издания. Деловая и рекламная пресса. Виды журналов, выделяемые по тематике и аудитории. Специфика гляцевых журналов как носителей рекламы. Электронные версии печатных СМИ.

Сетевые издания и публикации. Сетевые издания: истоки формирования и особенности функционирования. Сетевые газеты и публикации. Сетевые источники информации.

Раздел 3. Эмпирические исследования СМИ

Тема 6. Процедура и методы эмпирических исследований СМИ

Направления эмпирических исследований в социологии СМИ. Качественная и количественная методология социологического исследования СМИ. Сущность и назначение социологических опросов. Интервьюирование: понятие, достоинства и недостатки, виды. Рейтинг: понятие, виды, методы измерения. Анализ документов в социологии. Контент-анализ: понятие, виды, основные направления использования, составление кода контент-анализа. Общая характеристика наблюдения как метода социологического исследования. Общая характеристика кейс-стади. Общая характеристика фокус-группы. Экспериментальный метод и тестирование. Он-лайн опросы как технология сбора массовой информации. Дискурсивный анализ в социологии МК.

Организация эмпирических исследований: стандартные исследования — медиаметрия, Эксклюзивные исследования. Собственные редакционные исследования.

Тема 7. Направления эмпирических исследований

Исследования коммуникатора. Проблематика исследований. Непрофессиональные коммуникаторы. Методы исследований журналистов/коммуникаторов. Исследования контента: проблематика эмпирических исследований контента. Анализ различных знаковых систем и коммуникативных ситуаций. Контент-анализ отдельных акций в СМИ. Исследования аудитории СМИ: Факторы развития эмпирических исследований аудитории и подходы к ним. Понятия и показатели. Тенденции в поведении аудитории СМИ. Отношение аудитории к СМИ. Сегментирование аудитории. Эффекты и эффективность каналов массовой информации и их оценка.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Преподавание дисциплины включает в себя следующие образовательные технологии:


- проведение практических занятий, связанных с отработкой навыков работы,
- подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;
- проведение дискуссий, «круглого стола» в семинарских группах по итоговым занятиям разделов курса.

Раздел 1. Введение в социологию СМИ

Тема 1. Объект и предмет социологии СМИ (форма проведения: семинар, «круглый стол»)

Вопросы:

- Что является объектом социологии СМИ.
- Как соотносятся понятия «массовая коммуникация» и «массовая информация».
- В чем специфика СМИ как особого вида массовых коммуникаций.
- Каковы предмет и структура социологии СМИ.
- Назовите проблематику социологических исследований

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

- Каковы условия и факторы развития социологии печати, радио, телевидения, интернет. Перечислите основные этапы развития социологии СМИ.
- «Круглый стол»: современные проблемы социологии СМИ.

Вопросы для самостоятельного изучения

- Что является объектом социологии СМИ.
 - Как соотносятся понятия «массовая коммуникация» и «массовая информация».
 - В чем специфика СМИ как особого вида массовых коммуникаций.
 - Каковы предмет и структура социологии СМИ.
 - Назовите проблематику социологических исследований
 - Каковы условия и факторы развития социологии печати, радио, телевидения, интернет. Перечислите основные этапы развития социологии СМИ.
 - Круглый стол: современные проблемы социологии СМИ.
- Подготовить обзор публикаций в специальных социологических изданиях о воздействии СМИ на личность: рубрики, разделы, в которых публикуются материалы о средствах массовой информации. Представить авторов публикаций, особенности рассмотрения темы. Обозначить основные проблемы исследований.

Тема 2. Социальные функции СМИ (форма проведения: семинар, дискуссия)

Вопросы:


- Перечислите основные подходы к определению функций СМИ
- В чем суть коммуникативной функции.
- Каково содержание информационной функции. Что такое «Социально необходимые качества информации».
- Что такое дисфункции информационной деятельности.
- В чем суть функции формирования повестки дня.
- Ценностно-регулирующая функция и ее содержание.
- Социально-организационная функция и ее содержание
- Социально-креативная функции, ее содержание.
- В чем заключается роль СМИ в формировании общественного мнения.
- Каковы факторы эмоционального влияния СМИ

Дискуссия: «В какой мере заслуживают доверия сегодняшние печать, радио, телевидение, Интернет?»

Вопросы для самостоятельного изучения

- Перечислите основные подходы к определению функций СМИ
- В чем суть коммуникативной функции.
- Каково содержание информационной функции. Что такое «Социально необходимые качества информации».
- Что такое дисфункции информационной деятельности.
- В чем суть функции формирования повестки дня.
- Ценностно-регулирующая функция и ее содержание.
- Социально-организационная функция и ее содержание
- Социально-креативная функции, ее содержание.
- В чем заключается роль СМИ в формировании общественного мнения.
- Каковы факторы эмоционального влияния СМИ

Подготовка к выступлению на дискуссии – написание эссе: «В какой мере заслуживают доверия сегодняшние печать, радио, телевидение, Интернет?»

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Тема 3. Теоретические основы изучения средств массовой информации (форма проведения: семинар, дискуссия)

Вопросы:


- Охарактеризуйте особенности социологического изучения СМИ.
- «Социология прессы» М. Вебера.
- Феномен «глобальной деревни» М. Маклюэна.
- Идея демассификации СМИ О. Тоффлера.
- «Карта теорий средств массовой информации» Д. МакКуэла.
- Шесть типов нормативных теорий масс-медиа
- Перечислите основные социологические модели коммуникации.
- Современные концепции сбалансированного подхода к анализу взаимовлияния СМК и аудитории.
- Теория социального научения.
- Конструктивизм (П. Бергер и Т. Лукман) (понятия: медиа-контролеры, установление повестки дня, производство новостей, наркотизирующая дисфункция средств массовой коммуникации), «моральная паника»)
- Концепция «публичных арен» С. Хиргартнера и Ч. Боска.
- Особенности массовой коммуникации как одной из «публичных арен», где происходит конструирование и трансформация социальных проблем.
- Понятие «медийного поля», его ресурсы.
- Капитал известности в поле СМИ. Социальный капитал и СМИ.

Дискуссия: достоинства и недостатки конструктивистского подхода к изучению массовой коммуникации.

Вопросы для самостоятельного изучения

- Охарактеризуйте особенности социологического изучения СМИ.
- «Социология прессы» М. Вебера.
- Феномен «глобальной деревни» М. Маклюэна.
- Идея демассификации СМИ О. Тоффлера.
- «Карта теорий средств массовой информации» Д. МакКуэла.
- Шесть типов нормативных теорий масс-медиа
- Перечислите основные социологические модели коммуникации.
- Современные концепции сбалансированного подхода к анализу взаимовлияния СМК и аудитории.
- Теория социального научения.
- Конструктивизм (П. Бергер и Т. Лукман) (понятия: медиа-контролеры, установление повестки дня, производство новостей, наркотизирующая дисфункция средств массовой коммуникации), «моральная паника»)
- Концепция «публичных арен» С. Хиргартнера и Ч. Боска.
- Особенности массовой коммуникации как одной из «публичных арен», где происходит конструирование и трансформация социальных проблем.
- Понятие «медийного поля», его ресурсы.
- Капитал известности в поле СМИ. Социальный капитал и СМИ.

Практическое задание: Конструирование повестки дня (на примере одного электронного СМИ (на выбор)). Работа оформляется в письменном виде. Результаты используются во время дискуссии на семинарском занятии..

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Раздел 2. Теория и практика массовой информации

Тема 4. Массовая информация: понятие, виды (форма проведения — семинар и дискуссия)

Вопросы:


- Дайте понятие «информации» (в узком и широком смысле).
- Раскройте понятие «массовой информации».
- Расшифруйте основные критерии ценности информации (новизну, достоверность, доступность, своевременность, соответствие запросам потребителя и др.)
- Каковы условия успешного информирования массовой аудитории?
- Как меняется массовая информация и ее роль в условиях информационного общества и глобализации?
- Перечислите основные признаки «информационного общества»?
- Каковы положительные и отрицательные последствия информатизации?
- Каким образом глобализация в сфере СМИ отражается в процессах концентрации и монополизации?
- Как вы понимаете «систему СМИ», что она предполагает.
- Дайте типологию СМИ.
- Каковы модели взаимодействия СМИ и государственной власти.
- Проблемы, тенденции управления средствами массовой информации.
- Каковы приоритеты государственной политики в области СМИ.
- Каковы особенности развития современных СМИ?
- Какова роль государства в обеспечении прав, свобод и обязанностей массовой информации.
- Что такое лоббизм СМИ.

Дискуссия: Как понимать, что СМИ – это «четвертая власть»?

Вопросы для самостоятельного изучения

- Дайте понятие «информации» (в узком и широком смысле).
- Раскройте понятие «массовой информации».
- Расшифруйте основные критерии ценности информации (новизну, достоверность, доступность, своевременность, соответствие запросам потребителя и др.)
- Каковы условия успешного информирования массовой аудитории?
- Как меняется массовая информация и ее роль в условиях информационного общества и глобализации?
- Перечислите основные признаки «информационного общества»?
- Каковы положительные и отрицательные последствия информатизации?
- Каким образом глобализация в сфере СМИ отражается в процессах концентрации и монополизации?
- Как вы понимаете «систему СМИ», что она предполагает.
- Дайте типологию СМИ.
- Каковы модели взаимодействия СМИ и государственной власти.
- Проблемы, тенденции управления средствами массовой информации.
- Каковы приоритеты государственной политики в области СМИ.
- Каковы особенности развития современных СМИ?
- Какова роль государства в обеспечении прав, свобод и обязанностей массовой информации.
- Что такое лоббизм СМИ.

Написание эссе: Как понимать, что СМИ – это «четвертая власть»?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Тема 5. Характеристика современных российских СМИ (форма проведения — семинар и дискуссия (по вопросам к теме и подготовленным докладам))

Вопросы:

Радивещание

- Каковы основные изменения и современные тенденции развития радиовещания в России (в том числе по секторам — коммерческое и государственное, муниципальное радиовещание, развитие коммерческого вещания, сокращение проводного, появление «нишевых» и «узкоформатных станций» и др.)
- Какие вам известны классификации и типология радиостанций? Опишите ведущие радиостанции и сети в РФ и их характеристики.

Телевещание:

- Приведите известные вам классификации ТВ (на различных основаниях). Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение, цифровое, интерактивное телевидение.
- Охарактеризуйте современное состояние телевизионного рынка РФ (основные процессы и тенденции).
- Ведущие телеканалы и сети и их доли, характеристики.
- Что такое «нишевые» телеканалы? Приведите их примеры. Что для них характерно?

Печатные медиа:

- Охарактеризуйте современное состояние рынка печати в РФ. Каковы основные процессы и тенденции?
- Электронные версии печатных СМИ. Что такое тенденция (или процесс) «планшетизации»? Приведите примеры печатных СМИ давно и успешно действующих в Сети.
- Назовите и охарактеризуйте типологии и классификации печатных СМИ (по тематике и аудитории, территории распространения, времени выхода, социальному назначению и пр.).
- Назовите и опишите ведущие группы изданий на российском рынке. Как они менялись в динамике за последние десятилетия?
- Расскажите об общероссийских и региональных изданиях. Какие издания и по каким признакам относят к группам деловая и рекламная пресса?
- Опишите виды журналов, выделяемые по тематике и аудитории. Приведите примеры. Обозначьте специфику гляцевых журналов как типа СМИ и как носителей рекламы.


Сетевые издания и публикации.

- Особенности функционирования сетевых изданий.
- Их основные характеристик: оперативность, мультимедийность, иллюстративность, гипертекстуальность, энциклопедичность, возможность подписки и переадресации, нелинейность коммуникации и пр.
- Истоки формирования и особенности функционирования.
- Сетевые газеты и публикации.
- Сетевые источники информации.

Дискуссия/презентации: Ведущие радиостанции, телеканалы и их сети в РФ: характеристики и проблемы.

Вопросы для самостоятельного изучения

Радиовещание:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

- Каковы основные изменения и современные тенденции развития радиовещания в России (в том числе по секторам — коммерческое и государственное, муниципальное радиовещание, развитие коммерческого вещания, сокращение проводного, появление «нишевых» и «узкоформатных станций» и др.)
- Какие вам известны классификации и типология радиостанций? Опишите ведущие радиостанции и сети в РФ и их характеристики.

Телевещание:

- Приведите известные вам классификации ТВ (на различных основаниях). Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение, цифровое, интерактивное телевидение.
- Охарактеризуйте современное состояние телевизионного рынка РФ (основные процессы и тенденции).
- Ведущие телеканалы и сети и их доли, характеристики.
- Что такое «нишевые» телеканалы? Приведите их примеры. Что для них характерно?

Печатные медиа:

- Охарактеризуйте современное состояние рынка печати в РФ. Каковы основные процессы и тенденции?
- Электронные версии печатных СМИ. Что такое тенденция (или процесс) «планшетизации»? Приведите примеры печатных СМИ давно и успешно действующих в Сети.
- Назовите и охарактеризуйте типологии и классификации печатных СМИ (по тематике и аудитории, территории распространения, времени выхода, социальному назначению и пр.).
- Назовите и опишите ведущие группы изданий на российском рынке. Как они менялись в динамике за последние десятилетия?
- Расскажите об общероссийских и региональных изданиях. Какие издания и по каким признакам относят к группам деловая и рекламная пресса?
- Опишите виды журналов, выделяемые по тематике и аудитории. Приведите примеры. Обозначьте специфику глянцевого журналов как типа СМИ и как носителей рекламы.


Сетевые издания и публикации.

- Особенности функционирования сетевых изданий.
- Их основные характеристик: оперативность, мультимедийность, иллюстративность, гипертекстуальность, энциклопедичность, возможность подписки и переадресации, нелинейность коммуникации и пр.
- Истоки формирования и особенности функционирования.
- Сетевые газеты и публикации.
- Сетевые источники информации.

Практические задания:

Задание 1. Составить доклад по выбору - ведущие радиостанции и сети в РФ /телеканалы и сети в РФ и их характеристики (схема представления: время создания, краткая история, территория вещания, формат, основные передачи и ведущие эфира, рейтинги радиостанции и передач (в динамике за последние годы), основные целевые аудитории.

Задание 2. Составить устное сообщение — доклад с элементами презентации по определенной группе печатных периодических изданий. Приблизительные пункты для составления доклада: наиболее популярные и рейтинговые СМИ в данной группе и их краткая характеристика, динамика, описание профиля аудитории, преимущественная тематика, основные разделы, возможно — перечень основных рекламодателей.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Раздел 3. Эмпирические исследования СМИ

Тема 6. Процедура и методы эмпирических исследований СМИ исследований

(форма проведения – семинар, практическая работа, дискуссия)

Вопросы:

- Направления эмпирических исследований в социологии СМИ.
- Качественная и количественная методология социологического исследования СМИ.
- Сущность и назначение социологических опросов.
- Интервьюирование: понятие, достоинства и недостатки, виды.
- Рейтинг: понятие, виды, методы измерения.
- Контент-анализ: понятие, виды, основные направления использования в изучении СМИ.
- Общая характеристика кейс-стади в исследовании СМИ.
- Общая характеристика фокус-группы.
- Экспериментальный метод и метод тестирования.
- Он-лайнные опросы как технология сбора массовой информации.
- Дискурсивный анализ в социологии МК.

Презентации: контент-анализ периодического печатного издания.

Практические задания: Подготовить сценарий фокус-группы на заданную тему (цель, состав группы, гайд (не менее четырех тем, содержащих не менее трех вопросов)). Оформить сценарий фокус-группы с распределением времени дискуссии. Результаты работы обсуждаются на семинарском занятии.

Вопросы для самостоятельного изучения


- Направления эмпирических исследований в социологии СМИ.
- Качественная и количественная методология социологического исследования СМИ.
- Сущность и назначение социологических опросов.
- Интервьюирование: понятие, достоинства и недостатки, виды.
- Рейтинг: понятие, виды, методы измерения.
- Контент-анализ: понятие, виды, основные направления использования в изучении СМИ.
- Общая характеристика кейс-стади в исследовании СМИ.
- Общая характеристика фокус-группы.
- Экспериментальный метод и метод тестирования.
- Он-лайнные опросы как технология сбора массовой информации.
- Дискурсивный анализ в социологии МК.

Практические задания: провести контент-анализ периодического печатного издания (на заданную тему). Разработать программу исследования, инструментарий контент-анализа, собрать информацию. Обобщить и сделать выводы. По материалам исследования подготовить презентацию.

Тема 7. Направления эмпирических исследований (форма проведения – семинар, практическая работа, дискуссия)

Вопросы:

- Исследования коммуникатора
- Методы исследований журналистов/коммуникаторов.
- Исследования контента. Анализ различных знаковых систем и коммуникативных ситуаций.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

- Контент-анализ в СМИ
- Исследования аудитории СМИ: понятия и показатели.
- Тенденции в поведении аудитории СМИ.
- Отношение аудитории к СМИ.
- Сегментирование аудитории СМИ.
- Критерии оценки эффективности каналов массовой информации.

Практические задания: Разработать инструментарий контент-анализа по самостоятельно выбранной теме:

- Проект анкеты для электронного ресурса СМИ.
- Формы выражения общественного мнения в печатной периодике (контент-анализ конкретных изданий).
- Контент-анализ тематики общероссийского или местного издания (за 1 месяц).

Тест.

Вопросы для самостоятельного изучения

- Исследования коммуникатора
- Методы исследований журналистов/коммуникаторов.
- Исследования контента. Анализ различных знаковых систем и коммуникативных ситуаций.
- Контент-анализ в СМИ
- Исследования аудитории СМИ: понятия и показатели.
- Тенденции в поведении аудитории СМИ.
- Отношение аудитории к СМИ.
- Сегментирование аудитории СМИ.
- Критерии оценки эффективности каналов массовой информации.

Практические задания: Разработать инструментарий опроса в сети Интернет - проект анкеты для электронного ресурса СМИ. Тема выбирается самостоятельно.

Проанализировать полученные данные, сделать выводы. Результаты оформляются в письменном виде и обсуждаются на семинаре.

Подготовка к итоговому тесту по курсу.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)


Данный вид работы не предусмотрен по УП

8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ


Данный вид работы не предусмотрен по УП

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

№	Формулировка вопроса
1.	Объект социологии СМИ
1.	СМИ как особый вид массовых коммуникаций
2.	Предмет и структура социологии СМИ
3.	Проблематика социологических исследований СМИ.
4.	Условия и факторы развития социологии печати, радио, телевидения, Интернет.
5.	Основные этапы развития социологии СМИ.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

6.	Основные подходы к определению функций СМИ
7.	Коммуникативная функция СМИ.
8.	Информационная функция СМИ. Социально необходимые качества информации.
9.	Функция формирования повестки дня.
10.	Ценностно-регулирующая функция и ее содержание.
11.	Социально-организационная функция и ее содержание
12.	Социально-креативная функции, ее содержание.
13.	Роль СМИ в формировании общественного мнения.
14.	Факторы эмоционального влияния СМИ
15.	Охарактеризуйте особенности социологического изучения СМИ
16.	«Социология прессы» М. Вебера.
17.	Феномен «глобальной деревни» М. Маклюэна.
18.	Идея демассификации СМИ О. Тоффлера.
19.	«Карта теорий средств массовой информации» Д. МакКуэла
20.	Шесть типов нормативных теорий масс-медиа
21.	Перечислите основные социологические модели коммуникации.
22.	Современные концепции сбалансированного подхода к анализу взаимовлияния СМК и аудитории.
23.	Теория социального научения.
24.	Конструктивизм (П. Бергер и Т. Лукман) (понятия: медиа-контролеры, установление повестки дня, производство новостей, наркотицизирующая дисфункция средств массовой коммуникации), «моральная паника»)
26.	Концепция «публичных арен» С. Хиргартнера и Ч. Боска.
27.	Особенности массовой коммуникации как одной из «публичных арен», где происходит конструирование и трансформация социальных проблем.
28.	Понятие «медийного поля», его ресурсы.
29.	Капитал известности в поле СМИ. Социальный капитал и СМИ.
30.	Понятие массовой информации (ее черты и требования к ней)
31.	СМИ в условиях информационного общества и глобализации
32.	Радиовещание в РФ - современный этап. Основные изменения и современные тенденции развития радиовещания в России.
33.	Типология радиостанций, понятие «формата».
34.	Классификация ТВ Ведущие радиостанции и сети и их характеристики
35.	Специфика радиокommunikации
36.	Технические средства телевидения. Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение, цифровое, интерактивное телевидение
37.	Современное состояние телевизионного рынка РФ (основные процессы и тенденции)
38.	Ведущие телеканалы и телесети в РФ и их характеристики
39.	Специфика телевидения как медиа-средства. Телевизионная публицистика
40.	Современное состояние рынка печати в РФ (основные процессы и тенденции, ведущие группы изданий).
41.	Типологии и классификации печатных СМИ (по тематике и аудитории, территории распространения, времени выхода, социальному назначению и пр.).
42.	Электронные версии печатных СМИ, тенденция «планшетизации» и др.
43.	Управление средствами массовой информации: проблемы, тенденции.
44.	Государственная политика в области СМИ
45.	Роль государства в обеспечении прав, свобод и обязанностей массовой

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	информации.
46	Лоббизм СМИ.
47	Количественные методы исследования средств массовой информации: общая характеристика
48	Исследования коммуникатора.
49	Задачи и методы изучения текстов массовой информации: контент-аналитические процедуры
50	Медиаметрические исследования аудитории как направление социологии журналистики и информационного маркетинга
51	Исследование аудитории Интернет-сайта
52	Экспериментальный метод и тестирование СМИ.
53	Возможности применения качественных методов исследования средств массовой информации Методика фокус-групп в изучении проблем СМИ
54	Эффекты и эффективность каналов массовой информации и их оценка


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

10.1. Общие положения


Самостоятельная работа студентов складывается из нескольких составляющих:


- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание эссе;
- выполнение практических заданий;
- подготовка к экзамену.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Объект и предмет социологии СМИ	Подготовка к семинару. Подготовка к выступлениям в рамках дискуссии на «Круглом столе»	12	Устный опрос
Тема 2. Социальные функции СМИ	Подготовка к семинару. Написание эссе	12	Устный опрос Эссе
Тема 3. Теоретические основы изучения средств массовой информации	Подготовка к семинару. Выполнение практического задания, подготовка доклада/презентации	12	Устный опрос, Проверка выполнения заданий
Тема 4. Массовая информация: понятие, виды	Подготовка к семинару. Написание эссе	12	Устный опрос Эссе
Тема 5. Характеристика современных российских СМИ	Подготовка к семинару. Выполнение практического задания, подготовка доклада/презентации	12	Устный опрос Проверка выполнения заданий
Тема 6. Процедура	Подготовка к семинару.	14	Устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

и методы эмпирических исследований СМИ	Выполнение практического задания, подготовка доклада/презентации		Проверка выполнения заданий
Тема 7. Направления эмпирических исследований	Подготовка к семинару. Выполнение практического задания, подготовка доклада/презентации	14	Устный опрос Проверка выполнения заданий Тест

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»

а) Список рекомендуемой литературы

Основная:

1. Касьянов В. В., Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 221 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438740/p.2>
2. Федотова Л.Н., Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425831/p.2>
- 3 Фомичева И.Д., Социология СМИ [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-7567-0646-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706468.html>

Дополнительная:

1. Варганова Е.Л., Энциклопедия мировой индустрии СМИ : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Варгановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html>
2. Кравченко С.А., Словарь новейшей социологической лексики: теории, понятия, персоналии (с английскими эквивалентами) [Электронный ресурс] / С.А. Кравченко - М. : МГИМО, 2011. - 408 с. (Серия "Энциклопедии и словари МГИМОУ") - ISBN 978-5-9228-0767-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922807678.html>
3. Свитич Л.Г., Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433186/p.2>
4. Франц В.А., Управление общественным мнением : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 133 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1750-9 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/441666>

Учебно-методическая:

1. Гончарова Н.В., Социология средств массовой информации : учебно-методические рекомендации / Н. В. Гончарова; УлГУ, ФГНиСТ, Каф. психологии и педагогики. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 427 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1860>


Согласовано:

Главный библиотекарь ООП
Должность сотрудника научной библиотеки

Ефимова М.А.
ФИО


подпись

_____ / _____
дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.6. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=e3ddfb99-a1a7-46dd-a6eb-2185f3e0876a%40sessionmgr4008>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:


Зам начальника УИТиТ / Ключкова А.В.

Должность сотрудника УИТиТ

ФИО

подпись

дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

12 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13 СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;


– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик




подпись





должность




ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п/п а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Митин С.Н.		24.06.2022
2	Внесение изменений в п/п в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Митин С.Н.		24.06.2022

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 1

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Социология средств массовой информации

а) Список рекомендуемой литературы

Основная:

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации: учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472780>
2. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425831>

Дополнительная:


1. Баранова, Е. В. Социология массовой коммуникации: учебное пособие / Е. В. Баранова. — Минск: Вышэйшая школа, 2012. — 174 с. — ISBN 978-985-06-2072-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20279.html>
2. Кравченко С.А., Словарь новейшей социологической лексики: теории, понятия, персоналии (с английскими эквивалентами) [Электронный ресурс] / С.А. Кравченко - М.: МГИМО, 2011. - 408 с. (Серия "Энциклопедии и словари МГИМОУ") - ISBN 978-5-9228-0767-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922807678.html>
3. Свитич, Л. Г. Социология журналистики: учебник для вузов / Л. Г. Свитич. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469330>
4. Франц, В. А. Управление общественным мнением: учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — Москва: Издательство Юрайт, 2019; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. — 133 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1750-9 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441666>

Учебно-методическая:

1. Гончарова Н.В., Социология средств массовой информации: учебно-методические рекомендации / Н. В. Гончарова; УлГУ, ФГНиСТ, Каф. психологии и педагогики. - Ульяновск: УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 427 КБ). - Текст: электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1860>

Согласовано:

Ведущий специалист/ Ефимова М.А./ Еф 1 22.04. 2022
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 2

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
Microsoft Office 2016 или «Мой офис стандартный»
ОС Microsoft Windows
Антивирус Dr.Web

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e978289f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ



А.В. Ключкова

22.09.2022